TECNOLOGÍA EN EL MUNDO

**Brasil, y su revolución tecnológica que apunta a la productividad y privacidad**

*Mayor automatización enfocada en la productividad, más foco en la privacidad, comercio a través de redes sociales, IA adaptativa y el crecimiento de las PaaS son algunas de las tendencias que las consultoras prevén para este y los próximos años.*

**Por Julián M. Zappia.  
Diplomatic Week.**

La industria y los servicios se encuentran consolidando las inversiones realizadas en periodos anteriores, y que promete continuar lo que se viene realizando desde 2020: el arribo de nuevas tecnologías a la vida de las personas y un mayor número de empresas centradas en la optimización de costos y la automatización de servicios.

La inteligencia artificial, los chatbots, las herramientas de comercio en línea, la conectividad, la inteligencia artificial aliada a la internet de las cosas, las plataformas como servicio (PaaS) y la inversión en la nube son solo algunas de las tecnologías que verán un alto crecimiento a lo largo de este año y los siguientes, y que sin dudas generarán, además de una nueva cultura, un alto impacto económico en todos los ámbitos de la sociedad.

**Aumento de la productividad.**

El 2022 fue una montaña rusa en el mercado informático, con avances significativos en automatización, que ayudaron a aumentar la productividad y reducir costos, pero por desgracia también costaron algunos puestos de trabajo.

En 2023, se espera que esta dinámica continúe y exija la adopción de procesos más eficientes que equilibren las actividades automatizadas con la participación humana.

**Uso de datos.**

La privacidad seguirá siendo uno de los elementos clave y estará bajo la lupa de varios sectores de la sociedad. Los numerosos casos de intrusión en los últimos meses en los sistemas de seguridad de grandes empresas, e incluso del gobierno, han sentado un mal precedente y los usuarios son ahora más conscientes del valor de sus datos.

Esto ha provocado un cambio en la forma en que las empresas utilizan la información de los usuarios, y ha afectado a múltiples organizaciones, especialmente a aquellas que dependían de los datos obtenidos desde redes sociales o bancos de datos, y que eran usados para afinar sus propios algoritmos de segmentación.

En 2023, estas empresas seguirán bajo constante escrutinio, y esto podría afectar a las organizaciones que desarrollan herramientas de inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (ML), que tendrán que recurrir a formas creativas y más originales de obtener información.

**Comercio electrónico a través de las redes sociales.**

Hoy nadie duda del poder del comercio electrónico, y para 2023 se espera que este tipo de operaciones aumente y se expanda a través de marketplaces y redes sociales, dos categorías que han ido ganando cada vez más espacio.

Las ventas de mercado son las que se realizan en plataformas que alojan a distintos vendedores. Con ellos es posible comprar diversos tipos de artículos en varias tiendas o personas; algunos ejemplos son Mercado Libre, Magazine Luiza y Amazon.

En cuanto a las redes sociales, ya se han realizado pruebas para llevar a cabo ventas directas en Instagram y WhatsApp.

**Chatbots.**

La integración de chatbots estará cada vez más presente, y las proyecciones son alentadoras para el futuro. Según un artículo publicado por Juniper Research, el número de mensajes en tiempo real con chatbots aumentará de 3.500 millones en 2022 a 9.500 millones en 2026.

La proyección es un claro indicio de cómo el público ha aceptado esta tecnología, y el siguiente paso es la implantación de la búsqueda por voz. Se espera que el número de personas que utilicen asistentes de voz alcance los 8.000 millones, lo que contribuirá a acelerar su implantación en sistemas inteligentes como Amazon Echo o Google Home.

**Inteligencia artificial adaptativa.**

La inteligencia artificial es una tecnología relativamente reciente, pero en los últimos años está cada vez más presente en el universo empresarial.

Actualmente, podemos observar esta tecnología más presente en el sector minorista. Dos ejemplos son los probadores inteligentes, que recomiendan ropa en función de los gustos y tallas de los clientes, y la gestión de las relaciones con los clientes (CRM).

Sin embargo, la IA se presentará como una fuerte tendencia para el entorno corporativo, esta vez con un sistema algo más sofisticado que utiliza la adaptabilidad. A diferencia de los sistemas de IA tradicionales, la IA adaptativa tiene la capacidad de revisar su propio código y ajustar los cambios necesarios que se desconocían en el momento de su creación.

Según el estudio “Top Strategic Technology Trends 2023” de Gartner: "los sistemas de inteligencia artificial adaptativa pretenden entrenar continuamente modelos y aprender en entornos de ejecución y desarrollo basándose en nuevos datos para adaptarse rápidamente a los cambios en las circunstancias del mundo real que no estaban previstos o disponibles durante el desarrollo inicial".

La investigación predice, además, que las empresas que adopten este nuevo modelo de inteligencia artificial adaptativa lograrán una mejora del 50% en los resultados en términos de adopción, objetivos empresariales y aceptación de los usuarios para 2026.

Además, dispondrán de un mejor marco relacionado con la gestión de la gobernanza, la fiabilidad, la equidad, la eficacia y la privacidad.

**AIoT (Inteligencia artificial de las cosas).**

Otra rama de la inteligencia artificial que tendrá un gran potencial es la internet de las cosas. Conocida como AIoT (AI + IoT), consiste en dispositivos IoT habilitados para la IA, que interactúan con diferentes formatos y situaciones tecnológicas, y aprenden de la red para adaptar su rendimiento y dosificar los recursos computacionales y/o energéticos según sea necesario.

Su potencial es enorme en sectores como la agroindustria, los sistemas de vigilancia, la seguridad e incluso la movilidad, dentro del concepto de ciudades inteligentes.

**Plataformas como servicio (PaaS).**

Las plataformas ofrecidas como servicio (PaaS) son otro elemento que conforma el cuadro de la evolución del sector de las telecomunicaciones, ya que están presentes en prácticamente todo: son los cimientos de los ecosistemas más diversos, sustituyendo a un mundo de "protocolos cerrados y concentración informativa" que durante años dominó las arquitecturas de TI (y OT).

Las soluciones PaaS siguen teniendo un costo elevado y no son accesibles a todos los niveles. Sin embargo, este escenario debería cambiar lentamente a medida que las empresas especializadas empiecen a prestar el servicio de plataforma a las pequeñas empresas.

Este modelo de monetización debe evolucionar para que estas empresas actúen como intermediarias de plataformas más grandes y pesadas.

**Innovación y originalidad.**

Una tendencia que está constantemente presente y que sin duda no faltará a lo largo de este año es la innovación y la originalidad.

Los expertos señalan que las organizaciones, sin importar su tamaño, buscarán formas de aprovechar los recursos existentes para alcanzar sus objetivos, tratando de ser creativas y originales para lograr diferenciarse en el mercado al ofrecer lo que su público necesita.

De esta forma, veremos cada vez más servicios exclusivos o personalizados, en los que se aplique alguna o todas las tecnologías anteriores, ya sea para mantener a los clientes actuales o para captar otros nuevos, lo que creará una interesante competencia en la que todos saldrán beneficiados.